

Time of export: 28.04.2024. 08:00:32

Repository: repozitorij.hck.hr

Number of records on this URL: 172

Records exported: 100

Title	URL	Authors	Host item title
Raznolikost, uključenost i jednakost kao ključni elementi društveno odgovornog poslovanja hrvatskih poduzeća		Jerbić, Ana	
Djelotvorni timovi kao ključan čimbenik uspjeha strateških projekata		Marasović, Luka	
Uloga poslovne inteligencije u strateškom menadžmentu		Škurić, Vanja	
Strateška analiza hrvatskih društava za upravljanje otvorenim investicijskim fondovima s javnom ponudom		Bogdan, Marko	
Analiza prednosti transnacionalnih korporacija porijeklom iz Narodne Republike Kine		Li, Chenghua	
Brendiranje centara za podršku i karijerno savjetovanje kao poveznice između studenata i poslodavaca		Dodić Tomljanović, Dorjana	
Izgradnja konkurentске prednosti putem strategije troškovnog vodstva u industriji proizvodnje profesionalne komunalne opreme		Ratković, Maja	
Uloga upravljačkog informacijskog sustava u odlučivanju menadžera u turističkom poduzeću		Milanović, Aleksandar	
Povezanost stilova vodstva i radne angažiranosti zaposlenika		Komljenović, Andrea	
Postizanje održive konkurentске prednosti pomoću strategije diferencijacije u telekomunikacijskoj industriji		Kos, Sara	
Utjecaj heterogenosti tima vrhovnih menadžera na performanse velikih poduzeća u Republici Hrvatskoj		Kokot, Karolina	
Određivanje kriterija za odabir ponude u postupcima javne nabave		Boričević, Mirko	
Preljevanje rizika u nefinancijskom sektoru na primjeru poduzeća za proizvodnju mineralnih gnojiva		Uroić, Tessa	
Implementacija kriterija održive javne nabave kod javnih i sektorskih naručitelja		Kolačny, Neta	
Izazovi provedbe Europskog zelenog plana na području energetike i fleksibilnost elektroenergetske mreže u Hrvatskoj		Lazić, Dominik	
Impact of leadership styles in context of employee performance		Došen, Tomislav	

Čimbenici učinka na obilježja vođenja nasljednika na primjeru obiteljskih vinarija Međimurske županije		Hren, Lucija	
Stilovi vodstva u javnom i privatnom sektoru		Lusavec, Mario	
Doprinos zastupljenosti žena na izvršnim pozicijama ostvarivanju ciljeva korporativne održivosti u hrvatskim poduzećima		Kadija, Dunja	
Povezanost kvalitete odnosa između vođe i zaposlenika i radne angažiranosti zaposlenika		Krpan, Dino	
Učinci uvođenja kvota za zastupljenost spolova na djelotvornost odbora		Bogut, Ena	
Strategic analysis of the over-the-counter drug industry in Croatia		Radošević, Marta	
Specifičnosti pregovaranja u izabranim europskim zemljama		Marić, Marija	
The impact of national culture on business decision-making		Lončar, Klara	
Promocija turističkih destinacija i analiza kampanje "Montenegro Wild Beauty"		Šabanić, Lejla	
Kulturološke razlike kao izazov u procesu međunarodne poslovne komunikacije		Poturiček, Patricia	
Redizajniranje poslovnih modela supermarketa kao odgovor na promjene navika potrošača uslijed Covid-19 pandemije		Galetić, Juran	
Business model development - international water polo academy (inter polo academy)		Dašić, Marin	
Uloga strategije troškovnog vodstva u postizanju održive konkurentske prednosti na primjeru poduzeća iz maloprodajne industrije		Kokić, Matko	
Integracijski procesi i tržišna moć na globalnom tržištu proizvodnje i distribucije medijskih sadržaja		Lukinec, Ines	
Komparativna analiza smjernica o raznolikosti odbora u europskim kodeksima korporativnog upravljanja		Idžojtić, Anamarija	
Analiza poslovnih strategija poduzeća u građevinskoj industriji		Smakići, Arjeton	
UTJECAJ INTEGRIRANIH SUSTAVA UPRAVLJANJA NA EKONOMSKE PERFORMANSE PODUZEĆA		Britvić, Josip	
Važnost kulturološkog treninga za međunarodni zadatak za uspješnost kulturološke prilagodbe ekspatrijata		Kotrla, Doris	
Corporate entrepreneurship in state owned enterprises, private companies and companies in mixed ownership in the Republic of Croatia		Sučić Funko, Ivana	
UTJECAJ STRATEŠKIH ORIJENTACIJA I INOVATIVNIH POSLOVNIH MODELA NA USPJEŠNOST POSLOVANJA		Brnos, Dalibor	
Analiza naplate potraživanja vodećih farmaceutskih poduzeća u Republici Hrvatskoj		Biškup, Goran	
Izazovi implementacije plana organiziranog radničkog dioničarstva u hrvatskim trgovačkim društvima		Bačić Gregurić, Ana	

Upravljanje interesno-utjecajnim skupinama u pripremi megaprojekta Zagreb na Savi		Barišić, Branimir	
Instrumenti financiranja investicija u energetske efikasnost zgrada		Vranić, Davorka	
Važnost umjetne inteligencije u izgradnji konkurentnosti poduzeća		Tojčić, Ivana	
Strateška analiza hrvatskog klastera konkurentnosti obrambene industrije		Zec, Zvonimir	
Položaj i uloga žena u tijelima korporativnog upravljanja u poduzećima u većinskom državnom vlasništvu		Zemljić, Petra	
Utjecaj nefinancijskog izvještavanja na izvještavanje velikih poduzeća u Hrvatskoj o klimatskim promjenama		Hlebar, Matija	
Računovodstveni aspekti javne ponude dionica poduzeća u razvoju		Škorić, Luka	
Posljedice integracijskih procesa za upravljanje kontinuitetom poslovanja		Kustec, Hrvoje	
Legal framework of executive remuneration in the European union		Borčilo, Marta	
Strategije konsolidacije i obnavljanja poduzeća u industriji pripremanja i posluživanja pića u uvjetima COVID-19 pandemije		Zebić, Karla	
Utjecaj vlasničke koncentracije na korporativno upravljanje u hrvatskom bankarskom sektoru		Drnjević, Iva	
Implementacija strategije kombinirane ekspanzije na primjeru društva za brokerske poslove u osiguranju i reosiguranju		Magnabosca, Laura	
Povezanost izvora moći s transformacijskim i transakcijskim stilom vođenja u timskoj organizacijskoj strukturi		Tomić, Nikola	
Strateška analiza industrije pranja i kemijskog čišćenja tekstila u Republici Hrvatskoj		Mandić, Marko	
Društveno odgovorno poslovanje i zelena javna nabava u visokoškolskim organizacijama u Republici Hrvatskoj		Bauer, Maja	
Izazovi dizajna posla u budućnosti u telekomunikacijskom sektoru		Preglej Garić, Renata	
Analiza razvojnih strategija poduzeća unutar industrije kave u Hrvatskoj		Martinović, Antonio	
Društveno odgovorno poslovanje i zaštita potrošača od nepoštenih ugovornih odredbi u bankarskom sektoru		Težak, Antonieta	
Primjena upravljanja temeljenog na dokazima na primjeru projekta e-mobilnost u nacionalnoj energetske kompaniji		Merčep, Katarina	
Strateški savezi kao odgovor na digitalnu disrupciju		Brkić, Branka	
Razvoj društvenog poduzetništva u Hrvatskoj		Hruška, Eugen	

Specifičnosti novog javnog menadžmenta i primjena u Republici Hrvatskoj		Zurovec, Dario	
Vođenje humanitarne organizacije u kriznim situacijama		Markt, Robert	
Strategija fokusiranja u funkciji postizanja održive konkurentske prednosti u kriznim situacijama		Medved, Dorotea	
Strategija strateškog zaokreta kao odgovor na krizu uzrokovanu COVID-19 pandemijom		Lukec, Vedran	
Važnost upravljanja interesno-utjecajnim skupinama u korporativnom upravljanju		Požega, Nika	
ODABIR I IMPLEMENTACIJA INTEGRIRANOG POSLOVNOG SUSTAVA U ORGANIZACIJU		Vrbanac, Anja	
ULOGA KARAKTERISTIKA NEPREKIDNOSTI I RETROSPEKTIVE U PROCESU POSLOVNOG ODLUČIVANJA U HRVATSKIM PODUZEĆIMA		Kos, Lidija	
VAŽNOST EMOCIONALNE INTELIGENCIJE ZAPOSLENIKA ZA POSLOVNU USPJEŠNOST U JAVNOJ ORGANIZACIJI		Vujčić, Ana	
Pravni aspekti regulatorne usklađenosti u Europskoj uniji		Šever, Matea	
ODNOS KRETANJA TRŽIŠNIH CIJENA DIONICA I INTENZITETA KORPORATIVNE KONTROLE U HRVATSKIM PODUZEĆIMA		Jurjević, Marin	
UTJECAJ PROIZVODNJE ELEKTRIČNE ENERGIJE VJETRA I SUNCA NA TRENUTNE CIJENE NA BURZAMA ELEKTRIČNE ENERGIJE		Salopek, Vedran	
Uloga poslovne inteligencije u donošenju nestrukturiranih odluka u srednjim i velikim poduzećima u Republici Hrvatskoj		Ćorić Bojčić, Dajana	
Međuovisnost grupne dinamike i djelotvornosti nadzornoga odbora		Cindrić, Lana	
Povezanost emocionalne inteligencije vrhovnih menadžera i uspjeha poduzeća		Jureša, Mirka	
Specifičnosti korporativnog upravljanja u obiteljskim poduzećima		Petrović, Željka	
Strateška analiza industrije fondova rizičnog kapitala u Republici Hrvatskoj		Alpeza, Jakov	
Komparativna analiza pristupa provođenju inovacija u velikim u odnosu na mala i srednja poduzeća		Mijić, Ana	
Korporativno upravljanje u kriznim situacijama na primjeru hotelskih lanaca		Varošaneć, Karlo	
Strateška analiza tržišta mikro subjekata menadžment konzaltinga u Republici Hrvatskoj modelom pet konkurentskih sila		Svetec, Pavla	
Uloga vodstva u provedbi razvojnih strategija internog rasta		Krznar, Matea	
Činitelji utjecaja eksternalizacije računovodstvenih usluga na uspješnost malih i srednjih poduzeća		Bičvić, Dina	
Odnos udjela žena u upravama i rezultati poslovanja poduzeća		Šužberić, Andrea	

Predstečaj kao instrument strateškog upravljanja krizom		Belošević, Gabrijela	
RAZVOJ INTEGRATIVNOGA MODELA ANTICIPATIVNOGA UPRAVLJANJA REPUTACIJSKOM KRIZOM		Sumić, David	
POVEZANOST DINAMIČKIH SPOSOBNOSTI I KONKURENTSKE DINAMIKE U TELEKOMUNIKACIJSKOJ DJELATNOSTI		Barun, Tereza	
Strateška analiza industrije računalnih igara u Republici Hrvatskoj		Pjevač, Dijana	
Preuzimanje kao oblik razvojne strategije poduzeća u prehrambenoj industriji		Mamić, Marko	
Strategija diferencijacije u funkciji izgradnje održive konkurentske prednosti		Morić, Mihovil	
Oblikovanje strategije razvoja maloprodajnih kanala u Republici Hrvatskoj putem scenarijske analize		Tomas, Oliver	
Upravljanje životnim ciklusom projekta anketnog istraživanja u državnoj instituciji		Škegro Vdović, Matija	
Odnos nacionalne kulture i jasnoće uloga na poslu		Brezović, Andrea	
Specifičnosti oblikovanja i implementacije matrične organizacijske strukture u bankovnom sektoru		Božinović, Višnja	
Odnos razine koncentracije dioničara i kvalitete rada nadzornog odbora društava koja čine CROBEX indeks Zagrebačke burze		Buković, Tomislav	
Strateška analiza industrije prodaje vjenčanica u Zagrebu		Jurak, Lucija	
Studentski programi međunarodne mobilnosti kao motivator za samoinicijativni ekspatrijatizam		Musić, Simona	
Važnost korporativnog građanstva u strateškom usmjerenju multinacionalnih korporacija na primjeru Elan d.o.o.		Rosić, Ana Marija	
Analiza uspješnosti provedbe razvojnih strategija putem fuzija i akvizicija		Trstenjak, Petar	
Izazovi upravljanja globalnim timovima		Križanec, Dora	
Komparativna analiza kodeksa korporativnog upravljanja u odabranim zemljama Europske unije		Pranjić, Astrid Elizabeth	
Netržišna poslovna strategija		Zefić, Dorotea	
Uloga teorije socijalnog učenja i donošenja odluka u organizacijama		Sekulić, Nikolina	
Analiza strateškog zaokreta na primjeru Marvel Entertainment LLC-a		Miladin, Petar-Krešimir	
SPECIFIČNOST STRATEGIJE INTERNACIONALIZACIJE THE WALT DISNEY COMPANY ZA ULAZAK NA TRŽIŠTE SREDNJOISTOČNE EUROPE		Maćešić, Dea	
Upravljanje korporativnim portfeljem projekata		Andreić, Jerko	

Strateška analiza studentskih udruga na Ekonomskom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu		Vizek, Petr	
Uloga kodeksa korporativnog upravljanja financijskih institucija u hrvatskom korporativnom izvještavanju		Halar, Karla	
Specifičnosti vodstva u mikro i malim poduzećima u Republici Hrvatskoj		Stjepanjek, Ana	
FINANCIRANJE RAZVOJA DRVNOPRERAĐIVAČKIH PODUZEĆA U REPUBLICI HRVATSKOJ		Blažić, Drago	
POVEZANOST DRUŠTVENOG KAPITALA S POSLOVNIM REZULTATIMA PODUZEĆA		Svedrec, Josip	
Uloga greenfield investicija u strateškom razvoju jedinica lokalne samouprave		Buić, Goran	
Upravljačke strukture u poslovnim savezima na primjeru hrvatske građevinske industrije		Barbić, Frano	
Strateške promjene i promjene organizacijske strukture prilikom internacionalizacije		Sinković, Mateja	
ANALIZA STRATEŠKOG SAVEZA COCA - COLE I McDONALD'SA		Filipović-Grčić, Maša	
Strateška analiza industrije maslinarstva u Republici Hrvatskoj		Halilović, Morena	
Utjecaj kulturološke adaptacije na uspjeh ekspatrijata		Kocijan, Sabina	
Postizanje održive konkurentske prednosti pomoću strategije diferencijacije		Đurović, Valentina	
Važnost selekcije i treninga za uspješnost ekspatrijata		Borčić, Sandro	
Globalizacijski procesi i doprinos brazilskih multinacionalnih korporacija		Štrucelj, Dino	
Komparativna analiza nacionalnih kultura Njemačke i Poljske		Lisac, Josipa	
Uloga poduzeća kćeri u strategiji multinacionalne korporacije		Jukić, Josipa	
Društveno odgovorno poslovanje u distributivnoj trgovini Republike Hrvatske		Kovačević, Ljiljana	
Izazovi za obiteljska poduzeća u Zagrebačkoj županiji		Špoljarec Filipović, Martina	
Korporativno izvještavanje kao interni mehanizam korporativnog upravljanja		Mihalić, Ivana	
Korporativno upravljanje u kooperativnom poduzeću		Jurić, Ana	
Međuovisnost dinamičkih sposobnosti i internacionalizacije poslovanja poduzeća		Kovač, Ivana	
Međuovisnost institucionalnoga okvira i društveno odgovornih strategija poduzeća		Markota Vukić, Nikolina	
Poslovne strategije poduzeća u uvjetima globalne ekonomske krize		Krstić, Suzana	
Poslovno odlučivanje u vrijeme krize		Horvat, Martina Ilijana	
Povećanje konkurentske prednosti poduzeća kroz programe poticaja za razvoj obnovljivih izvora energije		Pavlinović, Mario	

Raspoređivanje operatera u pozivnim centrima		Pavelić, Matija	
Strategija i upravljanje maloprodajnim lancem na tržištu naftnih derivata		Ažić, Alen	
Strategije razvoja hrvatskih poduzetničkih zona		Nežić, Nikolina	
Strateška analiza djelatnosti sukorištenja električnih automobila u republici Hrvatskoj		Barlović, Žarko	
Strateška uloga sindikata kao socijalnog partnera u procesu izmještanja neosnovnih djelatnosti javnog sektora Republike Hrvatske		Ninković, Ivan	
Utjecaj osobne etike na poslovnu etiku u republici Hrvatskoj		Vrđuka, Nikola	
Višekriterijski model poslovnog odlučivanja u sustavu javne nabave		Josipović, Darko	
Škole strateškog menadžmenta i njihova primjena u srednjim i velikim poduzećima Međimurske županije		Capan, Josip	
Analiza korporativnog upravljanja u hrvatskom bankarskom sektoru		Ivanković, Marko	
Strategija učenja iz neuspjeha u industriji distribucije i proizvodnje filmskog i televizijskog sadržaja Sjedinjenih Američkih Država		Bitanga, Iva	
Korporativno upravljanje i privatizacijski proces hrvatskog turističkog sektora		Papeša, Jelena	
Trompenaarsovo kulturološko dimenzioniranje Portugala, Irske i Hrvatske		Bartolčić, Mirta	
Razvoj i implementacija poslovne strategije malog poduzeća u ekonomskoj krizi		Čanić, Leon	
Strateška analiza poslovnog modela temeljenog na mrežnom marketingu		Lekić, Sonja	
Analiza interesnog utjecajnih skupina hrvatskog poduzeća u državnom vlasništvu		Baljkas, Ivan	
Analiza odnosa matice i ovisnog društva u korporativnom upravljanju u Hrvatskoj		Vazdar, Ivan	
Doprinos kreativnosti poslovnoj uspješnosti organizacija		Perčinlić, Anamaria	
Korporativna analiza institucija tržišta kapitala Hrvatske, Austrije i Slovenije		Rukavina, Matija	
Specifičnosti strateškog menadžmenta u industrijama sa sezonalnim oscilacijama potražnje		Palčić, Dominik	
Strateška analiza hrvatske industrije veleprodaje informatičke opreme		Pavlek, Karlo	
Strateška analiza industrije gume i plastike u Republici Hrvatskoj		Mišak, Sanja	
Strateška analiza industrije kartičnog poslovanja u Republici Hrvatskoj		Perković, Ivan	
Utjecaj i perspektiva zaposleničkog dioničarstva na razvoj korporativnog upravljanja u RH		Baričević, Marieta	
Načini i smjernice razvoja startup ekosustava u Republici Hrvatskoj		Kravos, Hrvoje	

PROCES STRATEŠKOG MENADŽMENTA NA PRIMJERU MULTINACIONALNE KOMPANIJE IZ TELEKOMUNIKACIJSKE INDUSTRIJE		Carić, Filip	
Strateška analiza metaloprerađivačke industrije u Republici Hrvatskoj		Lasić, Mateja	
RAZVOJNE STRATEGIJE: INTERNACIONALIZACIJA I GLOBALIZACIJA - POSLOVNI SLUČAJ VEGETA		Paljug, Leona	
Utjecaj korporativnog upravljanja na odluku o investiranju institucionalnih investitora		Matijević, Aleksandra	
Ostvarivanje konkurentске prednosti strateškim savezima		Ris, Melita	
Razvoj poduzeća u automobilske industriji putem strateških saveza		Mihaljević, Dragana	
Strateška analiza industrije proizvodnje mliječnih proizvoda u Hrvatskoj		Kulić, Maja	
Strategija osvajanja novih tržišta za vlastite proizvode		Jelača, Andrea	
Sindikalno djelovanje u multinacionalnim korporacijama u Republici Hrvatskoj		Kuča, Valentina	
Korporativno upravljanje obiteljskim poduzećima		Čović, Matea	
Određivanje stupnja internacionalizacije međunarodnih poduzeća		Heina, Alen	
Uloga korporativnog ugleda u izgradnji dinamičnih sposobnosti poduzeća		Tomšić, Dina	
Poslovno odlučivanje i strategije upravljanja rizicima u Hrvatskoj		Pahić, Tina	
Potencijali strateškog povezivanja telekomunikacijske industrije i zdravstvenog sustava Republike Hrvatske		Rosandić, Snježana	
Predviđanje i odlučivanje o marketinškim strategijama u malim i srednjim poduzećima		Perišić Pavlek, Nena	
Specifičnosti poslovnih strategija inovativnih i generičkih farmaceutskih poduzeća		Bando, Sanda	
Značajke održivog razvoja i društvene odgovornosti u strategiji javnog željezničkog putničkog prijevoza		Herceg, Damir	
Odrednice konkurentnosti hotela u Dubrovačko-neretvanskoj županiji u ovisnosti o njihovoj kategorizaciji		Perojević, Darko	
Utjecaj izbora upravljačko-analitičkog instrumentarija na organizacijski razvoj hrvatskih brodogradilišta		Sokolić, Danijela	
Utjecaj informacijskih sustava za podršku odlučivanju na uspješnost poslovanja poduzeća		Mrkonjić, Milena	